

APPEL D'OFFRE : SFB-AO-MKT-001-05-19

1. Brief

Voulant s'engager dans une dynamique de popularisation de sa marque, afin d'accroître et affirmer sa notoriété aux yeux du public congolais. La SOFIBANQUE est actuellement en pleine expansion, elle vise à conquérir un public plus large, afin d'accroître son portefeuille client, tout en fidélisant la clientèle existante.

Dans ce cadre, elle est à la recherche d'une agence conseil en communication généraliste qui pourra l'accompagner dans l'élaboration des plans et des stratégies de communication susceptibles d'affermir son image de marque à travers des supports et des événements sur mesure.

2. Principales missions

- Guider et accompagner la Banque dans sa démarche commerciale par la mise en place des stratégies de communication pour valoriser son image et développer sa notoriété auprès des clients, prospects et partenaires ;
- Collaborer avec les départements : **commercial et marketing** de la banque pour des études sur les offres de la concurrence afin d'être en mesure de proposer aux clients et prospects des produits adaptés à leur besoin.
- Mettre en place des actions et stratégies susceptibles d'accroître les activités de la banque en terme de rentabilité ;
- S'assurer du branding de la banque dans toutes les villes où elle se trouve ;
- Proposer des contenus alléchants susceptibles de créer de l'interaction entre la banque et le public ;
- Organiser des événements pour la banque tout en assurant à avoir les meilleurs prestataires logistiques et techniques;
- Assurer le monitoring et la gestion digitale de la banque en veillant sur toutes les normes régissant l'e-réputation.
- Proposition d'événements d'activation

3. Budget

Chaque agence élaborera un budget mensuel au regard des services qu'elle compte proposer à la banque.

Faudrait que dans ce budget toutes les charges logistiques (Fabrication de supports, impressions, transports, etc...) soient incluses.

4. De la collaboration

La Banque et l'agence conseil en communication travailleront ensemble pour une durée indéterminée et pourront mettre fin au contrat les liant moyennant un préavis.

5. Des tâches

En interne, l'agence conseil en communication aura la charge de fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise, notamment à travers la création et la gestion d'un journal d'entreprise ou une newsletter.

En externe, après consultation avec les départements marketing et commercial de la banque, elle se chargera de faire des mises à jour sur le site internet, de gérer la communication digitale, de la conception des brochures, dépliants, brochures tout en s'assurant de confier la tâche d'impression au meilleur imprimeur et de concevoir, réaliser des spots, jingle radio et voix accrocheurs.

6. Dossier de candidature

Chaque dossier doit comprendre : **une lettre de motivation ou cahier de charge, copie du RCCM, Identification nationale, un plan de communication, un budget mensuel, un portefeuille, un showreel, un répertoire des pages gérées** des cinq dernières années de travail avec en attache la liste des personnes de référence.

Tous ces documents devront être envoyés à l'adresse contact@sofibanque.com ou être déposés au siège de la banque à l'attention de Mme Christelle KAMBINGA, Déléguée au Marketing avec comme référence **SFB-AO-MKT-001-05-19**, Déléguée au marketing au plus tard le lundi 27 mai 2019.