



*Et tout devient possible !*



# Faisons connaissance !

La Sofibanque en 2016





# Etre A La Hauteur De Vos Ambitions

**HASSAN WAZNI**  
Administrateur Directeur Général

La Sofibanque a une particularité qui fait sa force : les relations de proximité qu'elle noue et entretient avec ses clients depuis sa création en 2009, et qui lui ont permis d'acquérir, par la spécificité des services proposés, la confiance de sa clientèle. Cette année encore, nous réaffirmons notre volonté d'accompagnement « sur mesure » de chacun, clients particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels.

Notre modèle de banque universelle et diversifiée a ainsi démontré son efficacité et la solidité de ses métiers. Nos équipes continuent de se distinguer en privilégiant l'écoute des attentes de nos clients, ainsi que le conseil et la mise au point de solutions adaptées à leurs besoins. La Sofibanque s'évertue d'effectuer une analyse fine et précise de la situation de chacun pour apporter les réponses adéquates en matière de gestion financière.

Notre signature « *Ettoutdevientpossible!* » témoigne de notre désir d'accompagner nos clients dans les moments clés de leur vie personnelle et professionnelle avec une même exigence : un suivi et une écoute qui répondent aux défis que nous lançent la RDC et notre époque.

C'est ainsi que, soucieux de participer à la réduction de la pauvreté en favorisant la construction et le développement d'un système inclusif responsable et accessible à tous, nous avons lancé le premier service d'avance sur salaire en monnaie électronique en RDC, étendu notre gamme de cartes bancaires ou proposé de nouveaux services d'épargne.

L'accompagnement de nos clients s'effectue dans la plus stricte transparence et respect de l'éthique, valeurs ancrées dans les gènes de la Sofibanque qui lui permet de s'adapter aux évolutions des réglementations nationales et au-delà des frontières de la RDC.

Enfin, 2015 a vu à elle seule la création de trois succursales afin de répondre à l'augmentation continue de notre clientèle, deux à Kinshasa et une à Lubumbashi : la Sofibanque met tout son dynamisme pour apporter à l'ensemble de ses clients une expertise de gestion privée de proximité.

Je saisis cette occasion pour vous signifier le renouvellement de nos ambitions et de nos objectifs : rester une banque leader, une banque sur mesure au service de ses clients et une entreprise citoyenne.

# Notre Développement

C'est au début de l'année 2010 que nous avons ouvert nos portes, à Kinshasa en premier lieu. Bien qu'alors nouveaux sur le marché de la banque, nous comptions déjà parmi nos atouts la longue expérience des fondateurs de la Sofibanque dans le domaine de la finance en RDC.

Les exigences de la Sofibanque ont été établies dès sa naissance : offrir à

notre clientèle un service personnalisé de premier choix, à travers une gamme complète de produits et services en adéquation avec l'environnement local.

En cinq années d'activité, notre démarche novatrice et progressiste nous a hissée au rang d'acteur de premier plan et de partenaire de choix dans l'espace bancaire congolais. En effet, si la Banque

## Nos Solutions

Notre éventail de produits et services répond aux besoins spécifiques et aux exigences de nos clients. Nous nous assurons constamment qu'il soit parfaitement adapté aux conditions locales et le proposons aux meilleurs prix. Bénéficiez ainsi :

- D'une gamme complète de comptes en banque adaptés à vos besoins : compte courant pour personnes physiques ou morales avec possibilité de découvert autorisé ; compte salaire, compte à terme, compte épargne, etc.
- D'une avance sur salaire régulière et facile via M-Pesa ;
- D'une avance « Rentrée Scolaire » tous les ans ;
- D'instruments de paiement fiables et sécurisés : chèques, cartes prépayées, carte de débit et de crédit, etc.
- D'un réseau de distributeurs automatiques de billets ;
- D'un accès permanent à vos comptes et aux services bancaires via l'e-banking ;

- D'une mise à disposition, collecte et convoyage de fonds partout en R.D.C. via notre réseau partenaire de messagerie financière ;
- Du financement d'opérations d'import/export (licences) ;
- De crédits d'investissements aux particuliers et entreprises ;
- De placements à court, moyen et long termes en USD ;
- Du paiement de régies financières.

Nos clients bénéficient également d'une ouverture sur le monde grâce à notre réseau international de correspondants sérieux, à la notoriété établie :

- BANQUE MAROCAINE DU COMMERCE EXTERIEUR (BMCE) INTERNATIONAL SA (ESPAGNE) ;
- ARESBANK S.A MADRID (ESPAGNE) ;
- BRED BANQUE POPULAIRE (FRANCE) ;
- ATTIJARIWAFI BANK (FRANCE) ;
- UNICREDIT (ITALIE).

Centrale du Congo classait en 2014 la Sofibanque parmi les cinq banques les plus compétitives du pays en termes de résultats. En 2015, celle-ci s'est fièrement hissée à la troisième place.

Afin de satisfaire un nombre croissant de clients, une succursale à Matadi ainsi que des guichets avancés à Mbuji-Mayi et dans le Bandundu ont ouvert en 2014.

Deux nouvelles agences ont vu le jour en 2015 à Kinshasa (Limété et UTEX), ainsi qu'une succursale à Lubumbashi.

La Sofibanque est une participante active de la FEC (Fédération des Entreprises du Congo) et de l'ACB (Association Congolaise des Banques), dont elle assure la vice-présidence.

## Banque De Tous Et De Chacun

Etre une banque commerciale nous implique de facto dans l'activité économique du pays. Nous en couvrons tous les secteurs grâce à une clientèle diversifiée, composée tant de particuliers que d'entreprises ou d'organismes publics internationaux.

Ainsi, notre gamme de produits et services nous permet de répondre à l'ensemble des besoins de nos clients, et bien plus encore : nos services de monétique se sont enrichis de deux nouvelles cartes prépayées et de trois cartes de paiement Sofibanque MasterCard (World, Platinum et Titanium).



Nouveautés 2015



Un solide partenariat avec des sociétés de messagerie nous permet d'offrir l'envoi et la réception d'argent partout dans le monde, en toute sécurité et rapidement, à travers un réseau de plus de 230.000 points de service, répartis dans 130 pays.

# Notre Responsabilité Economique

A la Sofibanque, le respect de la conformité et de l'éthique est aussi primordial que le contrôle des risques. Aussi, nous mettons tout en œuvre pour détecter tout potentiel client — individu ou organisation — dont l'activité présenterait un caractère illicite, ou serait en lien avec des pratiques illégales.

Si ceci passe avant tout par le respect des textes nationaux et internationaux en la matière, notre code de conduite imposé à l'ensemble de nos collaborateurs est quant à lui bien plus stricte et contraignant.

Afin d'accroître au maximum notre vigilance, nous bénéficions du soutien d'une équipe de contrôle indépendante. Notre audit externe est en effet assuré par le cabinet KPMG ; premier groupe français d'audit, de conseil et d'expertise comptable. En interne, nos comités d'audit et de conformité assistent le Conseil d'administration dans l'exercice de ses fonctions de surveillance et de suivi du contrôle, notamment en matière de reporting financier.

Notre Département Compliance est outillé du logiciel expert IDOM, destiné à lutter contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

Ceci afin d'évaluer en permanence les risques, détecter les transactions suspectes et identifier toute personne ou organisation figurant sur une liste noire internationale ([www.idom-me.com](http://www.idom-me.com)).



Notre enregistrement auprès de l'administration fiscale américaine (IRS — Internal Revenue Service) nous vaut le statut d'« Établissement Financier Participant », dans la lutte contre l'évasion fiscale des contribuables américains, en accord avec la loi sur la conformité fiscale des comptes étrangers (FATCA — Foreign Account Tax Compliance Act).

Nous nous sommes enfin soumis au strict respect des normes internationales d'information financières (IFRS) et d'audit (ISA) ; et avons été l'une des premières banques de RDC à se conformer à la réforme sur la transition des référentiels comptables financiers, tel que l'avait exigé la Banque Centrale du Congo.



## Banque Solidaire Et Engagée

Notre engagement pour la reconstruction du pays se traduit par notre politique de bancarisation, qui permet aux fonctionnaires de percevoir l'entièreté de leurs salaires via la Sofibanque, mais aussi par l'octroi de crédits aux porteurs de projets innovants et prometteurs.

Nous veillons également à favoriser la construction et le développement d'un système inclusif responsable et accessible à tous. Ainsi, nous sommes la première banque en RDC à offrir une avance sur salaire en monnaie électronique, afin que les nouvelles technologies, et notamment le mobile money, favorisent l'accès des congolais aux services financiers.

# La Qualité Comme Priorité

L'efficacité et la pertinence de notre stratégie est bâtie sur des valeurs clés partagées par chacun de nos collaborateurs :

- Un prestataire clairement identifié, respectueux du client et à l'écoute de celui-ci ;
- Une observation rigoureuse des principes d'éthique et de prudence ;
- Une information transparente sur les produits et prestations proposées ;
- La maîtrise de la qualité de nos produits et services ;
- La sécurité des paiements et transactions ;
- Une confidentialité garantie.



*La satisfaction des clients est au cœur de l'image de marque de la Sofibanque, au même titre que sa capacité d'innovation et d'engagement, contribuant ainsi à sa réputation de banque sûre et digne de confiance.*



Ces valeurs guident la politique de qualité et nous rendent digne de la confiance que nos clients nous accordent au quotidien.

La Sofibanque place ainsi au cœur de son savoir-faire :

- La satisfaction de ses clients

Nous considérons chaque échange avec nos clients comme une opportunité de prendre en compte leurs niveaux de satisfaction, afin de leur proposer des réponses adaptées.

Etre attentif aux besoins de notre clientèle nous permet non seulement de nous assigner des objectifs concrets en termes d'amélioration de nos services mais aussi de les poursuivre en favorisant les offres qui répondent le mieux à leurs attentes, qui vont dans le sens de la protection de leurs intérêts.

- Les initiatives de développement et d'efficacité opérationnelle

Il est essentiel de toujours veiller à la parfaite maîtrise de nos processus afin d'optimiser la sécurité des opérations de nos clients ainsi que l'efficacité et la rapidité des services qu'ils reçoivent.

- L'attention aux collaborateurs

La Sofibanque s'assure de développer les compétences et promouvoir la diversité des talents de chacun de ses employés : elle demeure constamment à leur écoute afin de veiller à leur bien-être, levier de la satisfaction des clients.



# La Sofibanque En Chiffres (2015)

## CAPITAL ENTIÈREMENT VERSÉ



15 millions \$US

## CLASSEMENT 2015



3<sup>ème</sup> banque en  
RDC en termes  
de résultats

## PARTICIPATION À LA BANCARISATION



Paieement mensuel  
de plus de 100.000  
Fonctionnaires

## CAPITAL HUMAIN



15  
expatriés  
120  
nationaux

## PARTENAIRES





## Nos Adresses

### **Kinshasa**

#### **SIÈGE**

4258, avenue Kabasele Tshamala  
Commune de la Gombe

#### **LIMETE (PLACE COMMERCIALE)**

382, avenue Ixoras  
Commune de Limete

#### **UTEX (EX TISSAKIN)**

2366, avenue Colonel Mondjiba  
Commune de la Gombe

### **Lubumbashi**

18, avenue Luvua  
Croisement Kambove  
Commune de Lubumbashi

### **Matadi**

20, avenue Kinkanda  
Quartier Ville Basse  
Commune de Matadi

### **Bandundu-Ville**

Avenue de l'Eglise  
Commune de Basoko

### **Mbuji-Mayi**

62, avenue Inga  
Commune de Kanshi

### **Bumba**

Avenue du Fleuve  
Concession Grisa





*Et tout devient possible !*

4258 av. Kabasele (ex-Flambeau)  
Kinshasa-Gombe | B.P. 2599 KIN 1

RCCM : KG 1046 M

Id. Nat : 01-610-N51234Z - Code 19

+243 81 73 00 200

+243 81 73 00 201

+243 81 73 00 224

[contact@sofibanque.com](mailto:contact@sofibanque.com)

[www.sofibanque.com](http://www.sofibanque.com)